

Πρόγραμμα τελικών εξετάσεων 2024A

ΣΕΔΠΠΜ	Τρίτη 11 Ιουνίου	Τετάρτη 12 Ιουνίου	Πέμπτη 13 Ιουνίου	Παρασκευή 14 Ιουνίου	Δευτέρα 17 Ιουνίου
	<b>Λογιστικά Φύλλα (Ε)</b> <i>Θεοχάρη Ουρανία</i>				
<b>Μέθοδοι &amp; Τεχνικές Προβλέψεων Μάρκετινγκ (Θ)</b> <i>π.Κοσμάς Αθανάσιος</i>					19.00 - 20.30
<b>Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Θ)</b> <i>Γράψα Βασιλική</i>					17.15 - 18.45
<b>Σύγχρονο Περιβάλλον Γραφείου (Θ)</b> <i>Γαζή Ιωάννα</i>			15.30 - 17.00		
<b>Προγραμματισμός Άμεσου Μάρκετινγκ (Θ)</b> <i>Παπαρούνης Χρήστος</i>		15.30 - 17.00			
<b>Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (Θ)</b> <i>Παπαρούνης Χρήστος</i>		17.15 - 18.45			
<b>Πρακτική Εφαρμογή στην Ειδικότητα (Ε)</b> <i>Γαζή Ιωάννα</i>			17.15 - 19.15		
<b>Διεθνές Μάρκετινγκ (Θ)</b> <i>Παπαρούνης Χρήστος</i>				15.30 - 17.00	
<b>Διοίκηση Μάρκετινγκ (Θ)</b> <i>Παπαρούνης Χρήστος</i>				17.15 - 18.45	